



3.5(목) - 3.8(일)  
일산 킨텍스 4,5 Hall

# General Information



◆ 명 칭 | 제34회

## Mom & Baby Expo 국제임신출산\_유아교육박람회

◆ 전시 기간 | 2020년 3월 5일(목) ▶ 3월 8일(일), 4일간

◆ 전시 장소 | 일산 KINTEX 제1전시장

◆ 주 최 | Yuarim

### ◆ 전시 품목



#### 출산용품

수유 보조기구, 의류, 침구류, 수유용품, 스킨케어, 목욕용품



#### 임산부서비스

산후도우미, 산후조리원, 임신, 출산, 육아, 여성 관련 정보 제공업체



#### 임산부용품

피부보호제, 보조식품, 임신부 의료기기, 여성용품, 임부복 및 속옷



#### 영유아식품

이유식, 분유, 아토피 관련 식품, 건강 보조 식품, 유아전용 생수, 음료, 친환경 식품



#### 안전용품

유모차, 카시트, 아기띠, 보행기, 외출용품, 유아가구, 가정용 안전용품, 유해환경 보호제품



#### 영유아서비스

제대혈은행, 베이비스튜디오, 베이비시터, 태아보험, 가전제품, 돌잔치용품



#### 교재/학습프로그램/외국어

학습지, 가베, 한글, 영어, 수학, 예체능, 영재교육, 창의교육, 교육프로그램, 어학교재, 온라인콘텐츠



#### 시설/가구/안전용품

어린이 가구, 침구류, 인테리어 소품, 안전사고 예방 시설 및 용품, 실내외 놀이시설



#### 도서

어린이 그림책, 전집, 단행본 아동 도서, 출판 유통



#### 교구/완구/게임

목재교구/완구, 교육용 완구/블록, 악기류, 보드게임, 캐릭터 완구, 에듀테인먼트(기능성) 게임

# Application Guide

## ◆ 전시 참가 비용

(VAT 별도)

구분	비용	부스	비고
기본부스	2,500,000원	3m X 3m	면적+기본부스(주최자 일괄시공)
독립부스	2,200,000원	3m X 3m	바닥면적만 제공

## ◆ 기본부스 제공 내역

부스벽체 / 바닥 방염파이텍스 / 상호간판 / LED조명 /  
전기 1kw (2구 콘센트 포함) /  
안내데스크 1ea + 접의자 1ea (업체당 1조)



※ 기본부스 형태는 변경될 수 있습니다.

## ◆ 참가신청 방법



### 참가비 납입처

국민은행  
839-01-0085-656  
(주)유아림  
※입금시 업체명 기재

※부스위치 선정: 전시품목, 참가규모, 역대 참가실적, 계약금 납입순서 등을 기준으로 하며, 전시효과를 최대한 살릴 수 있도록 주최자가 일괄 배정함.

## ◆ 광고/협찬 안내

광고안내		(VAT별도)
수유실 내부 광고판	1EA	₩ 2,500,000
수유실 외부 광고판	1EA	₩ 4,000,000
천정배너 광고	1EA 100,000	₩ 4,000,000
쇼가이드 지면 광고	1EA 100,000	₩ 5,000,000

협찬안내	
공식협찬금	₩ 30,000,000 (VAT별도)
TV광고, 옥외광고, 온라인·모바일 광고, 단독 E-Newsletter 발송, 초청장 및 인쇄물, 쇼가이드지, 전시장 실내외 배너광고물 등 모든 광고물에 CI 또는 BI 노출	

# Previous Event

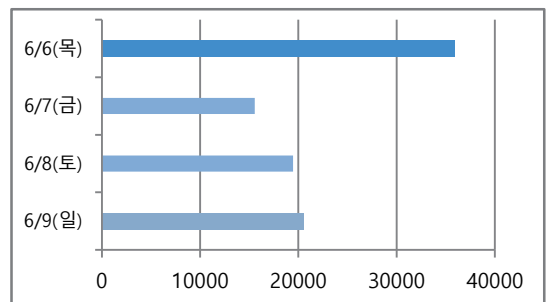
## 제31회 Mom & Baby Expo

- ◆ 기 간 | 2019년 6월 6일(목) ▶ 6월 9일(일) ◆ 규 모 | 252개사 1,000부스(21,384m<sup>2</sup>)
- ◆ 장 소 | KINTEX 제1전시장 2, 3홀 ◆ 총관람객 | 91,389 명
- ◆ 주 최 | Yuarim<sup>+</sup>



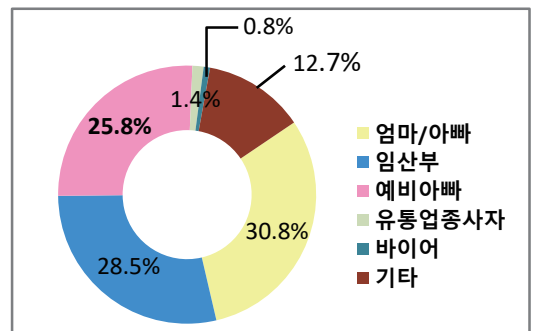
### [일자별 관람객 현황]

참관일자	참관객 수	비율(%)
6/6(목)	35,871	37.1%
6/7(금)	15,563	18.1%
6/8(토)	19,462	21.3%
6/9(일)	20,493	23.5%
<b>TOTAL</b>	<b>91,389</b>	<b>100%</b>



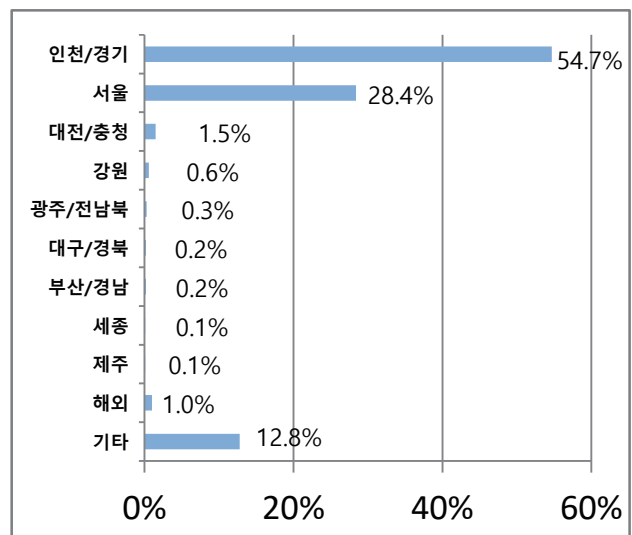
### [참관객 구분]

구분	응답수	비율(%)
엄마/아빠	28,148	30.8%
임산부	26,046	28.5%
예비아빠	23,578	25.8%
유통업종사자	1,279	1.4%
바이어	731	0.8%
기타	11,606	12.7%
<b>TOTAL</b>	<b>91,389</b>	<b>100%</b>



### [지역별 현황]

구분	인원	비율(%)
인천/경기	49,990	54.7%
서울	25,954	28.4%
대전/충청	1,279	1.5%
강원	548	0.6%
광주/전남북	274	0.3%
대구/경북	184	0.2%
부산/경남	182	0.2%
세종	92	0.1%
제주	90	0.1%
해외	913	1.0%
기타	11,698	12.8%
<b>TOTAL</b>	<b>91,389</b>	<b>100%</b>



# Marketing & Promotion Plan



## 미디어 광고

- 공중파 3사(MBC, KBS, SBS), 종편 2사(tvN, JTBC) TV SPOT 황금시간대 방영
- 라디오 SPOT 출퇴근 시간대 방영
- 주요 일간지, 온라인 언론 매체 광고 게재 및 보도기사 배포



## 온라인 홍보

- 공식홈페이지([www.momnbabyexpo.co.kr](http://www.momnbabyexpo.co.kr)) 운영
- 홈페이지 회원대상 정기 E-Newsletter 발송
- 공식SNS(페이스북, 카카오토리, 인스타그램) 운영
- 주요 포털사이트 (NAVER, DAUM, Google) 바이럴 홍보 및 배너광고
- 관련 기관과 단체 웹사이트를 통한 홍보 진행
- 임신출산 카페 및 커뮤니티에 배너 광고 및 회원 메일링 서비스
- 공식 서포터즈 운영



## 옥외 광고

- 대교 / 육교 현판 제작과 설치
- 거리 현수막, 배너 제작 및 설치



## 초청장 제작과 배포

- 서울, 인천, 경기지역 1000여 개 산부인과, 소아과 산후조리원 초청장 발송
- 현대백화점 회원대상 초청장 발송과 마케팅 제휴
- 국민행복카드 회원대상 마케팅 제휴

# Mom & Baby Expo

맘앤베이비엑스포 ▼

[www.momnbabyexpo.co.kr](http://www.momnbabyexpo.co.kr)



04586 서울시 중구 청구로 4길 39 (신당동, 청운빌딩 4층) 전시팀

Tel. 02-2236-2771 Fax. 02-523-7051 E-mail. expo@yuarim.com