

맘앤베이비엑스포 ▼

www.momnbabyexpo.co.kr



37th

Mom

SUMMER COOL SALE

& Baby  
Expo



동시개최 유아교육전

6.24(목) - 6.27(일)

일산 KINTEX



주최 Yuarim

# General Information



◆ 명 칭 | 제37회  
**Mom & Baby Expo**  
 국제임신출산\_유아교육박람회

◆ 전시 기간 | 2021년 6월 24일(목) ▶ 6월 27일(일)

◆ 전시 장소 | 일산 KINTEX

◆ 주 최 | Yuarim

## ◆ 임신출산전



### 태교용품

도서, 음반, 영상물, 태담



### 출산용품

수유보조기구, 의류, 침구류, 수유용품, 스킨케어, 목욕용품



### 임산부용품

피부보호제, 보조식품, 임신부의료기기, 여성용품, 임부복 및 속옷



### 안전용품

유모차, 카시트, 아기띠, 보행기, 외출용품, 유아기구, 가정용안전용품, 유해환경보호제품



### 임산부서비스

산후도우미, 산모체조교실, 산후조리원, 산부인과



### 영유아식품

이유식, 분유, 아토피관련식품, 건강보조식품, 유아전용생수, 음료, 친환경식품



### 영유아서비스

제대혈은행, 베이비스튜디오, 베이비시터, 태아보험, 가전제품, 돌잔치용품



### 인터넷서비스

임신, 출산, 육아, 여성관련정보제공업체

## ◆ 유아교육전



### 교재/학습프로그램

학습지, 기베, 한글, 영어, 수학, 과학, 경제, 예체능, 영재교육, 창의인성 교육, 방송/영상 교육프로그램



### 도서

어린이 그림책, 전집, 단행본 아동도서, 출판유통



### 교구/완구게임

목재교구/완구, 교육용 완구/블록, 악기류, 보드게임, 캐릭터 완구, 에듀테인먼트(기능성) 게임



### 문구/학습용품

학습용품류, 미술용품, 팬시문구류, 판촉 및 선물용품류, 학습용 기자재 및 교구, 기타 행사용품



### 원기관 용품/서비스

강사파견, 특별활동 프로그램, 원복, 가방, 아동급식, 원 관리설비/시스템, 교수자료



### 시설/가구/안전용품

어린이 가구, 침구류, 인테리어소품, 안전사고 예방 시설 및 용품, 실내외 놀이시설



### 외국어

어학교재/학습기, 영어연극/뮤지컬, 외국어 학원, 영어캠프, 조기유학



### 온라인 교육기기

온라인 학습사이트/콘텐츠, 교육용 어플리케이션, 전자출판, 기타 교육용 IT/디지털 기기

# Application Guide

## ◆ 전시 참가비용

(VAT 별도)

구분	비용	부스	비고
기본부스	2,500,000원	3m X 3m	면적+기본부스(주최자 일괄시공)
독립부스	2,200,000원	3m X 3m	바닥면적만 제공

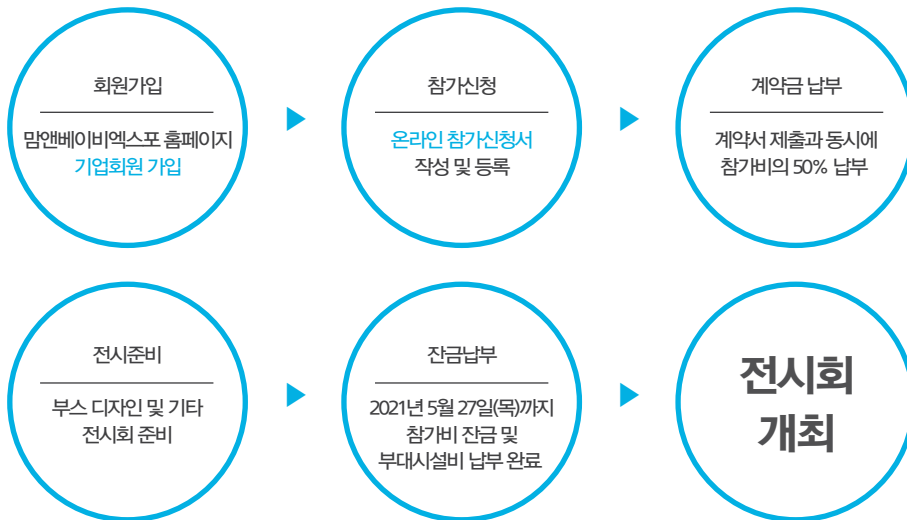
## ◆ 기본부스 제공 내역

부스벽체 / 바닥 방염파이텍스 / 상호간판 / LED조명 /  
 전기 1kw (2구 콘센트 포함) /  
 안내데스크 1ea + 접의자 1ea (업체당 1조)



※ 기본부스 형태는 변경될 수 있습니다.

## ◆ 참가신청 방법



**참가비 납입처**

국민은행  
 839-01-0085-656  
 (주)유아림  
 ※ 입금시 업체명 기재

※ 부스위치 선정: 참가규모, 전년도 참가실적, 계약금 납입순서 등을 기준으로 하며, 전시효과를 최대한 살릴 수 있도록 주최자가 일괄 배정함

## ◆ 광고/협찬 안내

광고안내	(VAT별도)
수유실 내부 광고판	₩ 2,500,000
수유실 외부 광고판	₩ 4,000,000
천정배너 광고	₩ 4,000,000
네임택 광고	₩ 5,000,000
쇼가이드 지면 광고	₩ 5,000,000

협찬안내
공식협찬금 : ₩ 30,000,000 (VAT별도)
TV광고, 육아잡지광고, 옥외광고, 온라인모바일 광고, 단독 E-Newsletter 발송 등 초청장 및 인쇄물, 쇼가이드지, 전시장 실내외 배너광고물 및 네임택에 CI노출

# Previous Event

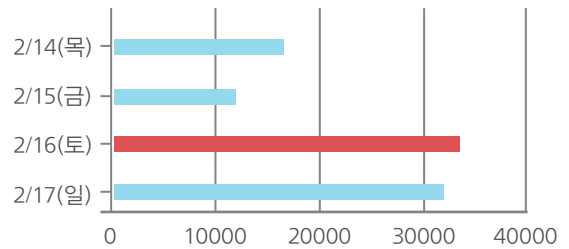
## 제30회 Mom & Baby Expo

- ◆ 기 간 | 2019. 02. 14(목) ▶ 02. 17(일)      ◆ 규 모 | 200개사 600부스
- ◆ 장 소 | KINTEX 제2전시장 7, 8홀      ◆ 총관람객 | 90,386 명
- ◆ 주 최 | **Yuarim**



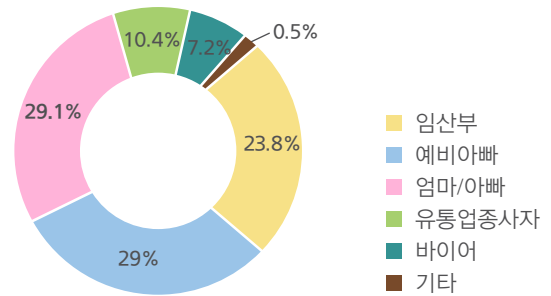
### [일자별 관람객 현황]

참관일자	참관객 수	비율(%)
2/14(목)	15,185	16.8%
2/15(금)	10,575	11.7%
2/16(토)	33,172	36.7%
2/17(일)	31,454	34.8%
<b>TOTAL</b>	<b>90,386</b>	<b>100%</b>



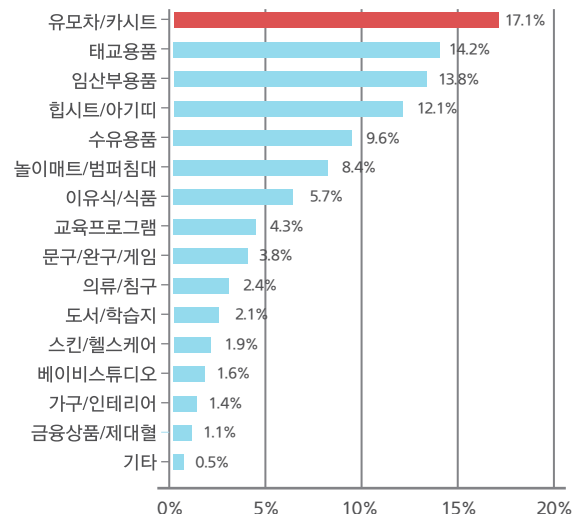
### [참관객 구분]

구분	응답수	비율(%)
임산부	20,789	23.8%
예비아빠	26,212	29.0%
엄마/아빠	26,302	29.1%
유통업종사자	9,402	10.4%
바이어	6,507	7.2%
기타	1,174	0.5%
<b>TOTAL</b>	<b>90,386</b>	<b>100%</b>



### [관심분야]

구분	비율(%)	구분	비율(%)
유모차/카시트	17.1%	문구/완구/게임	3.8%
태교용품	14.2%	의류/침구	2.4%
임산부용품	13.8%	도서/학습지	2.1%
힙시트/아기띠	12.1%	스킨/헬스케어	1.9%
수유용품	9.6%	베이비스튜디오	1.6%
놀이매트/범퍼침대	8.4%	가구/인테리어	1.4%
이유식/식품	5.7%	금융상품/제대혈	1.1%
교육프로그램	4.3%	기타	0.5%



# Marketing & Promotion Plan



## 미디어 광고

- TV SPOT 광고
- 라디오 SPOT 출퇴근 시간대 방영
- 주요 일간지, 온라인 언론 매체 광고 게재 및 보도기사 배포
- 육아 전문잡지 전면 광고



## 온라인 홍보

- 공식홈페이지([www.momnbabyexpo.co.kr](http://www.momnbabyexpo.co.kr)) 운영
- 홈페이지 회원대상 정기 E-Newsletter 발송
- 공식SNS(페이스북, 카카오톡, 인스타그램) 운영
- 주요 포털 사이트(NAVER, DAUM, Google) 바이럴 홍보 및 배너 광고
- 관련기관과 단체 웹사이트를 통한 홍보 진행
- 임신출산 카페 및 커뮤니티에 배너 광고 및 회원 메일링 서비스
- 공식 서포터즈 운영



## 옥외 광고

- 대교 / 육교 현판 제작과 설치
- 거리 현수막, 배너 제작 및 설치



## 초청장 제작과 배포

- 서울, 인천, 경기지역 1000여 개 산부인과, 소아과, 산후조리원 초청장 발송
- 현대백화점 회원대상 초청장 발송과 마케팅 제휴
- 국민행복 롯데카드 회원대상 마케팅 제휴



맘앤베이비엑스포 ▼

[www.momnbabyexpo.co.kr](http://www.momnbabyexpo.co.kr)